



## L'essentiel de la Data

# Big Data - L'essentiel pour les non-informaticiens

1 jour (7h00) | 9 4,6/5 | SEMI-BIGESS | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia > Data et analyses : mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales > L'essentiel de la Data

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 27/07/2024.

## Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Décrire le concept du Big Data
- Extraire et exploiter les datas
- Evaluer l'impact pour les Systèmes d'Information (SI) de l'entreprise
- Appliquer la réglementation.

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode\*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

\*\* ratio variable selon le cours suivi

## Prérequis

Aucun.

## Public concerné

Chefs de projets, responsables marketing, DSI, consultants et/ou toute personne impliquée dans la réflexion et l'étude du Big Data.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Comprendre le Big Data

- Introduction
  - Jeu : Donner un titre aux images
- De la donnée au Big Data
- Quelles avancées technologiques ont permis l'avènement du Big Data ?
- Quelles évolutions comportementales ont accéléré l'avènement du Big Data ?
- Les définitions du Big Data
- Les 5V du Big Data

## Les différentes sources de données et comment les exploiter

- Les données internes
- Les réseaux sociaux
  - X (ex Twitter)
  - Facebook
  - Web
- Les données Open Data, météo, marketplace
- Les données de capture, Web Tracking, vidéo, géolocalisation, objets connectés
- Plusieurs exemples de projets issus de l'Open Data

### **Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- *Mise en situation et cas d'usage :*
  - *Comment créer de la valeur en exploitant et/ou en croisant toutes ces données*

## Big Data en entreprise

- L'impact du Big Data dans le SI de l'entreprise
- Les secteurs impactés
- Exemple de cas d'usages du Big Data dans :
  - La politique
  - Le marketing
  - Le e-commerce
  - La publicité en ligne
  - La grande distribution...
- Enjeux stratégiques et organisationnels des projets Big Data en entreprise

## Le cadre juridique des données et la CNIL

- Comprendre le champ d'application, les règles et les sanctions concernant la protection des données personnelles
- Les obligations légales des entreprises
  - Anonymisation
  - Droit à l'oubli
- Comment concilier Big Data et réglementation CNIL ?
- L'évolution du cadre légal européen, G29

## **Hadoop**

- Nature de donnée et NoSQL
- Architecture Hadoop
- L'écosystème Hadoop
- Distribution Big Data et Cloud

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

## **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

## **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

## **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.