



## Communication digitale et Marketing

# Créer et organiser un storyboard avec l'Intelligence Artificielle (IA)

3 jours (21h00) | 9 4,6/5 | STO-BO | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Intelligence Artificielle > IA par Métier > Communication digitale et Marketing

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 27/07/2024.

## Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Structurer une narration graphique pour définir chaque scène d'un projet vidéo, film, motion design...

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode\*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

\*\* ratio variable selon le cours suivi

## Prérequis

Savoir dessiner.

## Public concerné

Scénaristes et/ou réalisateurs.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Jour 1

### Organiser la création d'un storyboard

- Connaissance des principales règles de la réalisation et du montage nécessaire à la préparation de storyboards
  - Directions de regards
  - Raccords de mouvements
  - Axes
  - Composition
  - Rythme
  - Déplacements
- Analyse des éléments du script
- Dépouillement dramatique
  - Narration
  - Lieu
  - Ambiance
- Les enjeux du scénario et son introduction
- L'environnement visuel et sensoriel
- Les axes caméras et effets visuels

### **Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- *Analyse d'extraits de scripts et de scénarios*

## Jour 2

### L'Intelligence Artificielle (IA) pour la création de storyboards

- Exploration des outils d'IA de dessins et de storyboards gratuits et payants
- Outils d'aide ou de création d'images par IA (IA Générative) : Canva, Leonardo
- Utilisation de templates Adobe Photoshop pour la génération de storyboards avec Adobe Firefly

### Prédécoupage

- Exécuter un storyboard (rough) selon le script
- Techniques d'exécution des décors et des personnages
- Maîtriser les mouvements des personnages
- Découpage

### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- *Préparation d'un découpage technique (une composition)*

- Intégration d'un storyboard dans un modèle Adobe Photoshop avec Adobe Firefly
- Visionnage critique collectif

## **Jour 3**

### **Composer ses images**

- Définir les mouvements de caméras, effets...
- Les raccords, les enchaînements fluides
- Etude avancée de la mise en scène

### **Outils d'IA avancés**

- Cas particulier de Stable Diffusion
- Outils de storyboards par IA (exemples : Storyboarder, StudioBinder)

### **Corriger son storyboard**

- Les faux raccords et problèmes d'enchaînement
- Les différents types de raccords et enchaînements
- Apprendre à juger et contrôler le rendu
- Harmoniser les styles au sein des outils de génération d'images

### **Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- *Création d'un storyboard en prenant en compte les retours de la précédente session et en utilisant les outils IA au choix du stagiaire*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

### **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

### **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

### **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.