



Google Analytics

Google Analytics 4 - Préparation à la certification

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | GANA-CERT | Certification Google Analytics 4 (incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia > Data et analyses : mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales > Google Analytics

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 20/09/2024.

Objectifs de formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Passer et réussir la certification "Google Analytics 4" permettant d'indiquer votre niveau de compétences en Web Analytics.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire et aucune compétence requise. Le cours explique de A jusqu'à Z le référencement de Google Analytics.

Public concerné

Webmasters, référenceurs, directeurs de site ou responsables marketing (tous secteurs confondus) ou tout public marketing déjà initié à Google Analytics et en Web Analytics.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Présentation générale

- Comment fonctionne Google Analytics ?
- Comment configurer correctement un compte ?
- Les profils et les vues
- Les filtres et objectifs
- Statistique vs dimension
- La signification des variables

L'interface Google Analytics

- Vue panoramique
- Naviguer dans Google Analytics
- Les rapports "vue d'ensemble"
- Les "explorateurs"
- Les rapports enregistrés
- Partager les rapports
- Configurer les tableaux de bords

Comprendre et lire les rapports de base

- Rapports
- Cycle de vie
 - Acquisition
 - Engagement
 - Monétisation
 - Fidélisation
 - Utilisateurs

Suivi standard des campagnes et des conversions

- Mesure des campagnes personnalisées
- Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
- Utiliser des objectifs pour évaluer des objectifs commerciaux

Configuration des données

- Créer des explorations
- Les dimensions et statistiques personnalisées
- Configurer le suivi des événements
- Autres configurations

Outils et techniques d'analyse avancés

- Segments
- Canaux
- Rapports personnalisés
- Tableaux de bord personnalisés

Préparation au passage de la certification avec travaux pratiques

- Test avec des exemples de questions de la certification

Passage de la certification

- Cette formation comprend le voucher nécessaire à l'inscription et au passage (ultérieur) de l'examen
- L'examen (en français) s'effectue en ligne et durera en moyenne 1h30

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation et une certification

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.