

# Devenir Développeur(se) No Code / Low Code



En partenariat avec :



Document mis à jour le 16/10/2024

Date de formation : **Du 25 novembre 2024 au 28 mars 2025**  
Lieu(x) de formation : **À distance**  
Réunion d'Information : **Le 26 septembre 2024 ou le 3 octobre 2024**  
Date limite d'envoi de candidature : **Le 15 novembre 2024**

## OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser un besoin et respecter une expression de besoin ou un cahier des charges
- Etudier l'ensemble des solutions possibles
- Définir les différents outils pour les différentes étapes de fonctionnement de l'application
- Développer une application No Code en respectant un besoin exprimé
- Tester les fonctionnalités des applications
- Améliorer l'expérience utilisateur en fonction des retours d'expérience
- Produire une documentation fonctionnelle de l'application

## PRÉREQUIS

Familles monoparentales en recherche d'emploi, domiciliées en région AURA et titulaires d'un attestation de monoparentalité.

- Appétence pour la micro-informatique et internet
- La connaissance de l'anglais est un plus

## MÉTIERS ACCESSIBLES

No Code Maker / Product Builder, développeurs indépendants, chef de projet, développeur programmation visuelle, développeur automatisation, développeur produits.

Possibilité de développement d'activité professionnelle en indépendant.

## PASSERELLES ET POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES

Suites de parcours possibles : formation pouvant servir de socle pour poursuivre en Alternance ou en PRF, en vue d'obtenir un diplôme dans l'univers du code (par exemple Développeur Web Web Mobile ou Concepteur Développeur d'Applications).

# PUBLIC CONCERNÉ ET FINANCEMENT

Cette formation financée à 100%\* est à destination des demandeur(se)s d'emploi inscrit(e)s à France Travail, domiciliées en région AuRA et titulaires d'un attestation de monoparentalité.

## COMPÉTENCES ET TECHNOLOGIES ABORDÉES

Catégorie	Module	Durée (Jours)	Durée (Heures)
Présentation	Intégration des participants, mise en place d'une dynamique de groupe à travers des ateliers.	0,5	2,5
Introduction au Digital :	Comprendre le digital et les enjeux, les opportunités d'aujourd'hui et demain	1,5	7,5
Introduction à l'informatique et l'informatique dématérialisée / cloud	Comprendre les enjeux du Cloud, Big Data et avènement de l'intelligence artificielle	2	10
	Vulgarisation du phénomène IA et impact dans l'entreprise et utilisation de ChatGPT	1	5
Se vendre/vendre un projet	Approche et découverte du périmètre métier Organiser et déployer sa communication digitale Prospecter et gagner des clients : Etre présent ou non sur les réseaux sociaux : LinkedIn - Facebook - Instagram Concevoir une présentation PowerPoint - Prospecter sur les réseaux sociaux - Prospecter par des actions de marketing direct - mailing - téléphone	3	15
Gestion de projets et agilité	Comprendre la démarche agile et SCRUM Jira ou autre outil par la pratique	4	20
Introduction au No Code	Comprendre les enjeux et opportunités des plateformes No Code qui rendent le développement de projets web plus rapide, accessible et évolutif face au manque de compétences informatiques	2	10
Introduction à la base de données et Airtable	Airtable est la star des solutions NO CODE pour la gestion de vos données qui fournit aux équipes une plateforme centralisée et collaborative pour gérer tous types de projets, vos clients. Créer une base, une automatisation, une interface, Intégrer différents modules pour réaliser des outils de suivi, un CRM, un outil RH,...	5	25
Introduction à la conception d'une application	Comprendre les bases du prototypage d'une application : Etape importante pour offrir la possibilité de facilement créer une ergonomie efficace et pratiques dans le but de fournir une expérience utilisateur optimisée.	3	15
Introduction conception d'applications Web avec Dorik/ SOFTR	Dorik est un outil polyvalent et le plus accessible du marché, qui permet de créer et membership, mais aussi des blogs grâce à sa bibliothèque de templates et d'éléments réutilisable pour construire des sites web en quelques clics : de la landing page au site web complet avec blog SOFTR est l'outil qui monte pour créer toutes sortes d'applications web (portail client, marketplace, ou autres outils internes) avec une grande facilité d'utilisation. Démarrer avec le logiciel SOFTR Créer un produit en ligne avec un groupe d'utilisateurs Intégrer différents blocks statiques et dynamiques Exploiter des intégrations et API Réaliser et publier une application web responsive avec différents composants	8	40
Introduction à l'automatisation avec Zapier/Make	MAKE et ZAPIER font partie des outils incontournables pour gérer et connecter la richesse applicative des entreprises dans l'automatisation de workflows dans la recherche de gains de temps considérables sur la gestion des tâches quotidiennes, et bien plus encore.	4	20

Concevoir un projet avec le Design Thinking	Comprendre et analyser les besoins d'un client User story map / Priorisation: Transformer les besoins en spécifications	5	25
Comprendre les principes de référencement	Mettre en place la visibilité de son site web sur les moteurs de recherche, comprendre le SEO, condition sine qua non pour augmenter son trafic et ses ventes, et créer toutes les conditions d'un référencement optimisé.	3	15
Mise en place d'applications de gestion collaborative	Notion se présente comme le meilleur outil de productivité de sa génération. Il permet de créer et d'organiser son environnement de productivité sur-mesure. Prise en main de Notion pour : Créer un workspace avec un groupe d'utilisateurs Intégrer différents blocks Exploiter des intégrations Réaliser et partager son propre système d'organisation	5	25
RGPD	Comprendre comment appliquer et respecter les obligations du RGPD, ou règlement général relatif à la protection des données qui s'applique dans l'Union européenne depuis 2018. Les obligations qu'il met à la charge de ceux qui collectent et traitent des données sont très nombreuses.	1	5
Projet de validation	Répondre à un cahier des charges et mettre en place un projet No Code de A à Z	12	60
TOTAL		60	300

**60 jours (420h)**

## CERTIFICATION

Validation des acquis :

- Dans chaque module, avec des travaux dirigés, des travaux pratiques et des quiz
- Tout au long du parcours, avec des travaux pratiques en semi-autonomie + le développement d'un projet « fil rouge »
- En fin de parcours, via une certification M2i sous forme de soutenance du projet « fil rouge »

## À PROPOS DES CERTIFICATIONS

### Certification éditeur :

Les certifications éditeurs dépendent des éditeurs uniquement (PEGA, SAP, Salesforce, Microsoft, Red Hat...). Chaque éditeur a sa propre façon d'évaluer son candidat.

Cela se fait souvent par le biais d'un QCM chronométré. Sur cette base, il faut généralement obtenir un pourcentage de succès supérieur à 70%. Merci de prendre le temps de demander à vos interlocuteurs M2i le cadre et les conditions de ce passage.

### Validation des acquis M2i :

La validation des acquis M2i se fait soit par un QCM chronométré, soit par un examen de fin de parcours où les candidats passent par groupes de 2 ou 3 devant un jury qui déterminera vos acquis suite à votre cursus de formation. Généralement cette soutenance est précédée de 3 jours de travaux pratiques en groupe afin de préparer cette soutenance. Les équipes M2i pourront vous guider dans votre projet.

# LES PLUS DE M2I FORMATION

Microsoft Teams Education, un outil de suivi et d'animation en présentiel et à distance :

- Espace de stockage collaboratif pour accéder aux différents supports de cours et cahiers d'exercices
- Intégration de la plateforme WooClap pour proposer des activités d'apprentissage interactives
- Fonctionnalités pour gérer des sessions à distance

La playlist e-learning :

tous les apprenants ont accès avant, pendant et après le cursus à notre plateforme e-learning ACADEMIIC pour :

- Acquérir les connaissances prérequis avant de démarrer (sous condition de l'existence des modules pour combler les lacunes)
- Utiliser les modules conseillés par les formateurs pour faire de l'ancrage mémoriel sur des sujets abordés pendant la formation
- Revenir sur un sujet après la formation pour continuer à s'auto-former

## PRÉCONISATIONS POUR POUVOIR SUIVRE LA FORMATION EN DISTANCIEL

- Un poste informatique récent, idéalement de type PC sous Windows 10/11
- Une connexion internet filaire « Haut débit » (min 15 Mbits/s), de type ADSL ou fibre optique
- Un navigateur internet Edge ou Chrome, à jour
- Un casque audio avec micro intégré et une webcam pour la convivialité
- Un deuxième écran est conseillé pour un meilleur confort de travail (non obligatoire)
- Un environnement personnel calme, confortable, propice au travail et situé en France métropolitaine est indispensable.

## MÉTHODES MOBILISÉES

Formation délivrée en présentiel et/ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre des méthodes démonstratives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

## VALIDATION DES ACQUIS DE FORMATION

Exemples de validation des acquis de formation :

- Travaux dirigés dans chaque module
- Mise en situation via des cas pratiques et un mini projet
- Certification (si prévue dans le programme de formation)
- Soutenance devant un jury de 30 à 40 min

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page [Accueil et Handicap](#).

*Cette formation, sur une base tarifaire moyenne de 21,20€/heure TTC par personne, est prise en charge en intégralité.*

**INSCRIVEZ-VOUS**



- Guadeloupe
- Guyane
- Martinique

